

Приложение 1 к РПД Методика преподавания дизайна
54.03.01 Дизайн
Направленность (Профиль) Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Методика преподавания дизайна
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к устному ответу на практическом занятии

Практические занятия преследуют цель закрепления лекционного материала, более глубокого изучения отдельных тем, развития практических навыков работы с литературой. Устный ответ используется для контроля усвоения пройденной темы.

Для подготовки к устному ответу аспиранты должны ориентироваться на вопросы, которые изложены в плане занятия. При этом наряду с лекционным материалом рекомендуется использовать дополнительную литературу и информацию Интернет-ресурсов соответствующей тематики.

Ответ студент должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При этом учитывается правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

1.3. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практического занятия может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

1.4. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работе студентов

К самостоятельной работе студентов по изучаемому курсу относятся весь цикл тематических заданий и такие виды внеаудиторной работы выполненных студентами: подбор и изучение специальных источников, разработка тематических рефератов, подбор иллюстративных материалов, подготовка докладов и научных статей для участия в студенческих конференциях и научно – практических семинарах.

Выполнение отдельных тематических заданий на электронных носителях, разработка индивидуальных творческих проектных заданий и презентаций, и докладов, конкурсных и курсовых работ.

Требования к разработкам текстового материала заключается в кратком и аргументированном изложении темы материала на базе научных и специальных источников и собственных суждений по излагаемой проблеме.

В самостоятельных разработках необходимо соблюдать требования к структуре изложения, включая: введение, основной материал, заключение, выводы, ссылки на источники, перечень литературы и нормативных источников.

К качеству выполняемых разработок относится и профессиональные выполнения иллюстративного материала, обоснованность творческих решений, актуальность и креативность выбранной темы проекта и новизна.

1.5. Рекомендации к выполнению самостоятельным итоговым практическим-графическим заданиям

Проектно - графические (лабораторные работы) студентов выполняются по всем темам дисциплины.

Задачей проектного и творческого процесса это проявления авторской индивидуальности, принадлежности к какому либо стилистическому направлению, идеологии и методологии проектно – художественного творчества.

Творческие задания по изучаемым темам способствуют систематизации и осмысления теоретического положений лекционного раздела и создавая формирование профессиональной этики будущего дизайнера интерьера.

Основной задачей контрольно – графической работы, является: анализ теоретического и визуального содержания раздела дисциплины; проектирование и графическая визуализация авторской концепции формирования и моделирование интерьера и предметной среды.

Требования к графической визуализации

Проектно – графическая работа выполняется в свободном формате, это может быть выполнены идейно - проектные эскизы, поиски, графические эскизы на формате альбома А4 (20-30 см), а итоговые проектно – графические визуализации выполняются на планшетах формата А2 (50 –70 см), что связано с удобством дальнейшего экспонирования работ.

В зависимости от представленного содержания работа может быть выполнена средствами ручной и компьютерной графики или их сочетание. Ее композиционная структура, средства и форма подачи материала должны быть визуально и по смыслу связаны с представляемой концепцией. По итогам выполнения работы организуется презентация в виде выставки или просмотра работ группы ведущим дисциплину преподавателем.

Обязательные требования к оформлению практических и расчетно – графических работ

- наличие текста концепции;
- наличие иллюстративного материала (подбор аналогов);
- указание названия работы;
- указание курса, № группы, ФИО студента и руководителя.

Дополнительно к проектным планшетах прилагается цветная распечатка проекта формата А4, а также предоставляется электронный файл проекта (JPEG 300dpi) с указанием автора и руководителя, учебный год выполнения.

1.6. Методические рекомендации по подготовке презентаций и докладов

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.7. Проведение занятий в интерактивной форме обучения

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

По дисциплине «Методика преподавания дизайна» предусмотрены в качестве интерактивной формы обучения – проведение дискуссий, которые охватывают темы 1, 2, 3.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «отлично», «хорошо», «

удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

II. Планы практических занятий

Практическая работа №1

2 Раздел. Тема Формирование предметно-пространственной среды в эпоху ремесленного производства.

Цель:

Классификация основных видов дизайна; основные этапы в истории развития и ведущие направления современного дизайна.

Определение курса истории и методики дизайна как формальной деятельности составного элемента экономической системы.

План

1. Эстетика архитектурного сооружения Древней Греции, типы орнамента. Древний Рим.
2. Духовно-материальная культура в эпоху Средневековья и переход к индустриальной цивилизации в эпоху Возрождения.
3. Леон-Батист Альберти и Леонардо да Винчи. Эпоха Возрождения. Интерьер. Стили. Барокко. Рококо
4. Д. Веджвуд, Р. Адам, Хетльвайт - создатели проектов мебели в Англии. Европа XI- XXвв.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Охарактеризуйте эпоху Средневековья.
2. Назовите характерные особенности сходства и отличие барокко и рококо.
3. Своеобразие стиля классицизм, ампир.
4. Коммерческий дизайн. Идеи системного подхода в дизайне. Создание изделий, пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных.

Выполнить художественный или фотоколлаж с применением стилевого направления в «Стили времени», Формат А-2.

Литература

1. Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды : учебное пособие / под ред. В.И. Кулайкина, Л.Д. Чайновой. - М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2009. - 312 с. - ISBN 978-5-691-01795-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59254](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59254)
2. Колпашиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно-методическое пособие / Л.С. Колпашиков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно промышленная академия имени А.Л. Штиглица. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 56 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8064-1940-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259)

3 Раздел. Тема: Теоретические концепции западного дизайна. Переход к индустриальной цивилизации. Индустриальный дизайн.

Цель: Становление дизайна.

Индустриальный дизайн. Основные периоды Ренессанса – ранний , высокий и поздний. Уильям Моррис. Позиция: от массовой продукции с безвкусной имитацией ручного декора назад к выразительной работе ремесленников.

План

1. Коммерческий дизайн.

2. Идеи системного подхода в дизайне.
3. Создание изделий, пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных.
4. Первая железная дорога в Англии.
5. Джон Рёскин.
6. У. Моррис.

Вопросы для коллективного обсуждения:

Теоретические концепции западного дизайна.
Отправные точки зарождения концепций дизайна.
Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда.
Концепция, восходящая к традициям функционализма.
Дизайн – специфическая художественная профессия, область самовыражения художника, форма искусства.

Объясните понятие «индустриальный дизайн». Идеи У Морриса и Д. Рёскина.

Практическое задание:

1. Выполнить орнаментальные цветочные композиции в стиле Модерн по направлению работ У. Морриса. Три – четыре поиска в различных ритмичных и колористических решениях. Формат А-3, гуашь.

Литература:

1. Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды : учебное пособие / под ред. В.И. Кулайкина, Л.Д. Чайновой. - М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2009. - 312 с. - ISBN 978-5-691-01795-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59254](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59254)

2. Колпашиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно-методическое пособие / Л.С. Колпашиков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно промышленная академия имени А.Л. Штиглица. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 56 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8064-1940-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259)

Практическая работа №3

4 Раздел. Тема: Особенности развития дизайна в России направления.

Цель: Особенности развития дизайна в России

Аксиоморфологическая концепция дизайна.

Принцип «открытой формы» художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн – программ.

История рекламы (отечественной) и промышленной графики.

Понятие фирменного стиля.

План

1. Пионеры советского дизайна
2. Рекламная графика в России: годы конца XIXв. и начала XXв..
3. Реклам конструкторы 1920-х годов. Начало 30-х годов. 60-е годы.
4. Последние годы XX века. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля
5. Дизайн как объект промышленной собственности.
6. Промышленная собственность и произведения индустриального и графического дизайна.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Какова история становления дизайна в России?
2. Рекламная графика в России: годы конца XIXв. и начала XXв..
3. Реклам конструкторы 1920-х годов. Начало 30-х годов. 60-е годы. Последние годы XX века. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля

4. Дизайн как объект промышленной собственности.
5. Условия охраноспособности промышленного образца.
6. Художественно- конструкторское решение.
7. Существенные признаки промышленного образца. Новизна. Оригинальность. Промышленная применимость. Промышленная собственность и произведения индустриального и графического дизайна.

Практическое задание:

Выполнить эскиз фирменного стиля продукции и проект упаковки, 3 – 4 варианта концептуальные - поиски эскизы, форэскизы в цвете, проектную документацию – чертежи упаковки в масштабе.

Литература:

- 1.Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды : учебное пособие / под ред. В.И. Кулайкина, Л.Д. Чайновой. - М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2009. - 312 с. - ISBN 978-5-691-01795-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59254](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59254)
- 2.Колпащиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно-методическое пособие / Л.С. Колпащиков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно промышленная академия имени А.Л. Штиглица. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 56 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8064-1940-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259)